

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Связи с общественностью в органах власти»**

направления 38.03.04 - «Государственное и муниципальное управление»  
профиль – Общий профиль: государственное и муниципальное управление

**Цели изучения дисциплины:** ознакомление студентов с основными теоретическими подходами и взглядами на место и роль связей с общественностью в системе государственного и политического управления.

**Студент должен знать:**

- содержание курса и иметь достаточно полное представление о связях с общественностью в системе органов государственной власти;
- базовый понятийный аппарат;
- систему органов власти;
- содержание и динамику информационных процессов, происходящих в обществе и основы государственной информационной политики.

**Студент должен уметь:**

- составлять положение о работе PR – службы или PR-отдела в государственных и общественных организациях;
- работать с законами и другими правовыми актами, а также с уставами и программами политических партий;
- проводить сравнительные исследования деятельности информационно-организационных структур, организующих и регулирующих общественные связи между субъектом и объектом государственного управления;
- применять на практике профессиональные стандарты и этические нормы во взаимоотношениях со СМИ.

**Студент должен владеть:**

- специальной терминологией в области современной науки об общественных отношениях;
- современной научной методологией исследования проблем связей с общественностью;
- методами анализа общественных процессов;
- навыками публичной и научной речи;

**Содержание.** Объект и предмет учебной дисциплины. Основные подходы к пониманию сущности. Ранние исторические формы коммуникации. Зарождение политического, государственного и коммерческого. Становление российского рынка PR – услуг в России. Понятия общественности и аудитории, группы интересов. Активная общественность. Виды общественности в зависимости от характера коммуникационного поведения. Внутренняя и внешняя общественность. Типология групп общественности. Определение коммуникации. Источники коммуникации. Цель коммуникации. Простейшая модель коммуникации. Механизм воздействия коммуникационного потока на поведение целевых групп. Партнерство с общественными организациями. Ресурсы и статус PR-служб. Ресурсы и статус PR-служб. Работа общественных приемных. Организационная структура пресс-служб в органах власти. Задачи и функции пресс-служб. Роль пресс-секретаря в организации связи с общественностью. Правила поведения и общения с представителями СМИ. Служба спичрайтеров. Работа информационно - аналитического PR- отдела, PR – управления. Планирование и организация PR-кампаний. Методы и технологий PR. Реализация PR-кампаний. Анализ и экспертиза эффективности PR-мероприятий.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина входит в вариативную часть профессионального цикла Б.1.В.12, обязательная.

Трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Требования к результатам освоения. Дисциплина участвует в формировании компетенций ОПК-4, ПК-11.